

**INFORMATION** ふるさと納税で生産者を応援！

経済連生活課(株)JA食肉かごしまより「ふるさと納税 ニコニコエール品」についてご案内いたします。  
新型コロナウイルスの影響で、インバウンドや外食の需要が大幅に低下したことから、和牛肉の消費が減少し、価格が急落するなど畜産農家経営を取り巻く状況は厳しさを増しています。

そこで今回、ふるさと納税総合サイトの「ふるさとチョイス」と連携し、7月22日(水)から11月21日(土)まで鹿児島県内を4つの地区に分け、各地区1ヶ月、計4ヶ月にわたり『鹿児島黒牛』の消費拡大を図り、畜産農家の支援を行います。

この機会に、鹿児島県が誇るブランド牛『鹿児島黒牛』をお召し上がりください。

〈ニコニコエール品〉

掲載サイト：ふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」

URL：https://www.furusato-tax.jp/feature/a/niconico-yell



**INFORMATION** 大学芋専門店「おいも&Café」オープン

鹿児島くみあい食品(株)は、たわわタウン谷山のおいどん市場谷山館内でSu+ (スープラス)を運営していましたが、令和2年9月3日(木)より同テナント敷地内で「おいも&Café」として移店・リニューアルオープンいたしました。

「おいも&Café」は、これまでのフルーツ黒酢やオリジナルドリンクの販売に加え、鹿児島県産のさつまいもを使用した大学芋などを専門的に取り扱うお店となっております。大学芋やオリジナルドリンクは、同社の管理栄養士が監修し、商品開発に取り組んでいます。

大学芋は、黒糖風味、抹茶味、チョコレート味などをはじめ、季節に応じた新フレーバーを順次販売予定です。

また、黒酢ボトルやギフト商品なども引き続き取り扱っております。

皆様のご来店をお待ちしております。



営業時間：9：30～18：00  
定休日：おいどん市場谷山館に準ずる

問い合わせ先 おいも&Café 099-230-7801

**INFORMATION** 結び屋「プレミアムだしいなり」新発売

鹿児島パールライス(株)結び屋では「プレミアムだしいなり」を販売しております。

「プレミアムだしいなり」に使用されているお米は、お酢との相性もよい金芽ロウカット玄米。また、お揚げは絹のようになめらかな舌触りで、鯉や昆布だしがたっぷりとしみこんでいます。

一味違ったいなりをお楽しみください。

販売価格：2個入り 280円(税込)



問い合わせ先 結び屋(おいどん市場谷山館内) 099-230-7803

**INFORMATION** 華蓮グループ創業30周年記念キャンペーンのご案内

華蓮4店舗・ジーノでは、10月31日(土)まで、華蓮グループ創業30周年記念キャンペーンを実施しております。

日頃からご愛顧いただいているお客様への感謝の気持ちを込めて、30周年という節目の年にふさわしい魅力あるメニューを特別価格でご提供させていただきます。

この機会に華蓮・ジーノをご利用ください。



斉彬コース(ジーノ) 華蓮黒会席(華蓮 鹿児島店)

問い合わせ先 華蓮 鹿児島店 099-223-8877  
華蓮 博多店 092-725-1905  
華蓮 大阪心斎橋店 06-6213-8929  
鹿児島華蓮 銀座店 03-3572-3153  
ジーノ 099-216-1800

**INFORMATION** 「有機知覧茶絆ティーバッグ」新発売

JAかごしま茶業(株)から「有機知覧茶絆ティーバッグ」が発売されました。

米ぬかや菜種粕などを混ぜ、発酵させて作る「ぼかし肥料」を使い肥培管理・除草作業に手間を惜しまずに栽培された、安全・安心な有機栽培の知覧茶をティーバッグに仕上げました。

内容量：3g×20袋  
販売価格：540円(税込)  
取扱店舗：JA茶房さつま路(桜ヶ丘店・与次郎店・谷山店)

問い合わせ先 JAかごしま茶業(株) 099-269-1721



JA journal "IBUKI"

# いぶき

鹿児島の農と協同の息吹

令和2年10月 年6回発行

鹿児島市鴨池新町 15  
発行者 企画開発課  
電話 099-258-5315  
https://www.karen-ja.or.jp

第51号



## おいどん市場与次郎館リニューアルオープン

経済連HP  
https://www.karen-ja.or.jp/



経済連facebook  
https://www.facebook.com/jakagoshimakenkeizairen





## PICKUP おいどん市場与次郎館リニューアルオープン

## PICKUP 鹿児島県知事へ 鹿児島県産キクの花束贈呈

## PICKUP 第74回全国茶品評会審査会



現在のようにおにぎりが海苔で巻かれ始めたのは、江戸時代中期、元禄の頃。加工された四角い板海苔が「浅草海苔」などの名称で、一般的に売られるようになってからといわれています。それまでのおにぎりは、今の塩むすびに近かったようです。

## PICKUP JAグループ鹿児島PB商品 生分解性マルチ「あいさいマルチ」好評

環境にやさしい省力化資材として推進している、生分解性マルチ「あいさいマルチ」は、さつま日置南部地区酒造用甘藷部会とJAさつま日置、経済連が一体となって商品化に向けた試験を実施し、平成20年度より販売しております。

令和元年度の受注本数は約15,300本となり、4年で3倍以上となっています。

「あいさいマルチ」は愛する妻(愛妻)、愛する野菜(愛菜)から名付けられ、当初は、さつまいもで導入を進めました。

現在では他の作物でも試験展開を実施し、対応作物の拡大を進めており、今年度は分解速度を早めたジャガイモの短期型タイプや、トウモロコシ、ニンニク用の穴空きタイプの試験を進めています。

今後、汚れた農業用廃プラの国際的な移動が制限される見通しの中、回収作業の必要がない「あいさいマルチ」の需要は、益々高まってくることが予想されます。

生産者やJAの要望を取り入れ、地域や作物に合った商品化をはかることで、生産者の省力化に貢献する事業展開を進めてまいります。

## 日本航空機内食 「あきほなみ 吟地米」提供

「第12回全国和牛能力共進会鹿児島大会」マスコットキャラクターの名称が「かごうしまま」に決定しました。

「かごうしまま」は、「鹿児島」・「牛」・「お母さん」というキャラクターの大事な要素が入っており、小さい子どもから年配の方までわかりやすく、覚えやすい点が評価され、2,010件の応募の中から選ばれました。

8月28日(金)、鹿児島県庁にてマスコットキャラクターのお



## 経済連×エフエム鹿児島コラボ企画 「自宅参加型」販促イベント開催

経済連野菜振興課は8月31日(やさいの日)に合わせて、エフエム鹿児島とのコラボ企画「ギュッと元気になる野菜のレシピ」の募集企画を実施しました。

これまで経済連は8月31日に野菜の試食宣伝などを実施しPRを行ってききましたが、今年は新型コロナウイルスの影響を考慮し「自宅参加型」の販促イベントで県産野菜のPRを行いました。

県内外から、県産野菜を主役にした家庭で簡単に作れるレシピが約80通寄せられ、応募者の中から抽選で10名様に県産野菜の詰め合わせと黒酢ドレッシング、県産極早生みかんのセットが贈られました。

この企画をきっかけに地元野菜に興味を持って食べていただきたいです。