

「紅甘夏キャンペーン～鹿児島県産の日本一プレゼント～」



JA鹿児島いずみと経済連果樹花き課では、ハウス食品株式会社と連携し、「紅甘夏キャンペーン～鹿児島県産の日本一プレゼント～」を実施しています。

応募者の中から抽選で150名様に素敵なプレゼントが当たります。

この機会にぜひ紅甘夏をお買い求めいただき、ご応募ください。



QRコードは
こちら▶



開催期間：令和4年3月1日(火)～5月31日(火)まで
開催場所：全国約1,350店舗（県内はAコープ鹿児島で展開）
応募方法：JA鹿児島いずみ産「紅甘夏」をお買い上げいただき、専用応募ハガキで応募もしくは、QRコードからスマホ専用サイトにアクセスし、購入レシートの写真を添付ください。（※一部の機種では応募できない場合がございます。）

賞品：●A賞 鹿児島黒牛焼肉ギフトセット 20名様
●B賞 JA鹿児島いずみ紅甘夏&大将季ギフトセット 100名様
●Wチャンス ハウス食品㈱フルーチェ&ピネ果詰合せ 30名様

問い合わせ先 JA 鹿児島いずみ 0996-68-1310
経済連 果樹花き課 099-258-5431

鹿児島県産大麦100%使用「よかむぎ茶」新発売



鹿児島県産の大麦を100%使用した麦茶を発売しました。

国内産、それも鹿児島県産大麦を使用した麦茶は、非常に珍しいといえます。

麦茶はノンカフェインなので、妊婦さんや赤ちゃんなど、お子様から大人まで幅広い年代の方々に飲んでいただけます。

鹿児島の大地で育った大麦を使用し、香ばしくやさしい飲み心地で、みなさまに親しんでいただける「よかむぎ茶」に仕上げました。

毎日の水分補給やリラックスタイムに「よかむぎ茶」をぜひお試しください。



規格：500ml 24本入り/ケース
取扱店舗：県内Aコープ各店舗

問い合わせ先 経済連 生活課 099-258-5325

華蓮鹿児島店・ジノ歓送迎会特別メニューのご案内



華蓮鹿児島店・ジノでは4月30日(土)まで、歓送迎会特別メニューを展開しています。

本年度の締めくくりと新年度を迎える大切な時間に魅力あるメニューをご用意させていただきます。安心・安全な鹿児島のお肉や、厳選された旬の食材を、上質な空間でゆったりとご堪能ください。

新型コロナウイルス感染予防に配慮しつつ、皆様方が安心してご利用いただけるよう、対策を徹底しております。

皆様のご来店お待ちしております。



問い合わせ先 華蓮鹿児島店 099-223-8877
Zino 099-216-1800

ジューシー「野菜ソムリエシリーズ」リニューアル
「まいにち極ごくサラダシリーズ」新登場

ジューシーでおなじみの「赤の野菜ソムリエ」と「緑の野菜ソムリエ」をリニューアルしました。

その名も「まいにちあかの極ごくサラダ」と「まいにちみどりの極ごくサラダ」！

「まいにちあかの極ごくサラダ」は、ビタミンA・C・D・E、カルシウムまで入ってパワーアップ！にんじんベースの飲みやすい味に仕上がっています。

「まいにちみどりの極ごくサラダ」は、以前のヨーグルト風味はそのままに乳酸菌「EC-12」を加え、バージョンアップしました。

野菜汁・果汁は100%国産。食塩、甘味料不使用です。名前のとおり毎日美味しく飲んでいただけるJA鹿児島県経済連自慢のオリジナル飲料です。

ぜひ一度ご賞味ください。



販売価格：2,480円（税込）24本入り/ケース
取扱店舗：県内JA、県内Aコープ各店舗

問い合わせ先 経済連 生活課 099-258-5325

結び屋「糖質カット雑穀おむすび」新発売



結び屋では、新商品「糖質カット雑穀おむすび」を発売中です。

話題の糖質カット炊飯器で炊いた鹿児島県産あきほなみに雑穀を混ぜておむすびにしました。

ぜひ、ご賞味下さい。



販売価格：1個 150円（税込）

問い合わせ先 結び屋（おいどん市場谷山館内）099-230-7803

いぶき

鹿児島の農と協同の息吹

令和4年4月 年6回発行

鹿児島市鴨池新町 15
発行者 企画開発課
電話 099-258-5315
<https://www.karen-ja.or.jp>

第60号

令和4年度 新採用職員入会!!



JA 鹿児島県経済連に25名の職員が仲間入りしました!! よろしくお願ひします。

経済連HP

<https://www.karen-ja.or.jp/>



経済連facebook

<https://www.facebook.com/jakagoshimakenkeizairen>



経済連Instagram

ID:ja_kagoshimakenkeizairen



「農」を通じて幸せを提供する
JA鹿児島県経済連

PICKUP 鹿児島黒牛 本格的に東京市場へ上場開始

経済連は鹿児島黒牛の知名度向上による生産者の所得増大を目的として、3月に東京食肉市場に系統の一般農家が飼育した鹿児島黒牛を初めて上場しました。

令和4年度に鹿児島県で開催される第12回全共鹿児島大会での知名度向上と魅力発信に加え、国内最大の食肉卸売市場であり、全国のトップブランド牛が集まる東京市場に最上位級の鹿児島黒牛を上場することで、ブランド力の向上を図ります。

今年度は、月間約60頭、年間で約700頭の上場を計画しています。



PICKUP 徳之島地域赤土ばれいしょ「春一番」出発式

1月29日(土) 徳之島町にて令和4年産赤土新ばれいしょ「春一番」出発式が開催されました。

出発式は、新型コロナウイルス対策のため、出席者を生産者や関係機関の代表者に限定して行われ、県外青果市場も代表2社がリモートで参加し、情勢報告と今年の販売に向けた決意表明を行いました。

また、当日は、安心・安全な農産物の基準を満たす「かごしまの農林水産物認証(K-GAP)」の証書授与式も行われ、徳之島地区及び天城地区ばれいしょ部会に授与されました。

本年も昨年同様北海道・長崎県など競合産地の出荷量が少ない中、消費地における鹿児島産ばれいしょへの期待が高まっています。



PICKUP 「スーパーマーケット・トレードショー2022」に参加

2月16日(水)～18日(金) 経済連と関連会社は、千葉市幕張メッセで開催された「スーパーマーケット・トレードショー2022」に参加し、既存取引の強化や新規開拓による販路拡大を目的に県産の農畜産物や加工品をPRしました。

「持続可能性」のテーマに合わせて、環境に優しいBG無洗米など約60アイテムをPR動画や試食で紹介しました。

調理の簡便性や非常時対応食品、ペット向け商品などの要望があったことから、今後は生活スタイルの変化や市場の動向に注視し、ニーズに対応した商品の提案を図っていきます。



PICKUP 令和3年度鹿児島県フラワーコンテスト

2月3日(木) 鹿児島県花き振興会主催、「令和3年度鹿児島県フラワーコンテスト」が、鹿児島市県民交流センターで開催されました。

県内20市町の生産者から菊類やユリ類、ソリダゴ、カーネーションなど計246点の出品があり、11ある特別賞にJA花き部会から4名の方が受賞されました。

最高賞の農林水産大臣賞は知名町花き振興会(JAあまみ)田尻 博樹さんのグラジオラスが受賞されました。

その他の受賞者については以下のとおりです。

- ・日高 隆博(種子屋久農協花き振興会) レザーリーフファン
- ・落水 純子(種子屋久農協花き振興会) フェニックスロベニー
- ・園田 真寛(枕崎プレミアムマム部会) 輪菊



PICKUP ライブ配信で鹿児島県産米の魅力発信!

経済連企画開発課では、鹿児島県産米の魅力をお届けするYouTubeライブ配信を3月12日(土)に実施しました。

鹿児島パールライス協力のもと、洗わずに炊ける「BG無洗米」やおこわ米などを紹介し、おいどん君や可愛いお子さんたちも登場する賑やかな配信となりました。さらに視聴者特典として、通販サイト「おいどん鹿児島eモール」内でお米を購入する際に使える電子クーポンを数量限定で配布しました。

今後も様々な商品の魅力を動画等を活用しながら発信してまいります。

※YouTubeで「JA鹿児島県経済連 お米」と検索するとアーカイブ動画が視聴できます。



PICKUP 低コスト化ハウスへの取り組み

経済連園芸資材課では、主要ハウスであるパイプハウスに従来のパイプより強度の高い高張力鋼管(普通鋼管の約1.6倍)を使用することで、導入コストの低減に繋がる取り組みを実施しました。

今回は、本県主要ハウスとして導入が進んでいるパイプハウス(KPHN型)にターゲットを絞り、使用部材の削減によるコストダウンと従来型と同等の耐風性を確保した新型ハウスを開発し、令和3年11月に県標準型ハウスに認定されました。令和4年度から普及を進める計画です。

また、平成30年度に高張力鋼管を設計採用した「中期展張Ⅲ型ハウス」を開発しましたが、耐風性50m/sを確保するなかで約10～20%のコストダウンを図り、県内での普及が進んでいます。

今後も農業者の所得増大に繋がるように、施設資材のコスト抑制や省力化に向けた取り組みを進めていきます。



PICKUP 火種塾レポート発表会・開講式

3月15日(火) JA県会館にて、経済連戦略型中核人材の育成を目的とした火種塾第9期生のレポート発表会が行われました。

塾生13名が3チームに分かれ、経済連グループの取扱商品の魅力発信や農畜産物の安定供給など、新しい事業提案を発表しました。チームごとに社会情勢や消費者行動の変化などを分析し、自動販売機による商品販売、コオログによる持続可能な食料供給、サブスクリプションを活用した農畜産物の安定供給について提案しました。

同日、開講式も行われ、柚木会長より塾生一人一人に修了証書が手渡され、「協同組合思想を基本に、農家組合員のために何ができるかを考え、新たな発想で事業を展開してほしい」と激励しました。



PICKUP 農家レストランたわわ「K-GAP PRフェア」開催

3月17日(木)～20日(日) 経済連直営レストラン『農家レストランたわわ』にて、「K-GAP PRフェア」を開催しました。

K-GAPとは、安心・安全に関する一定の基準に基づき審査し、認証機関が認証する鹿児島県独自の認証制度のことで、県内約260の団体・個人が取得しています。

期間中は「新ばれいしょのコロケ」(JAあまみ産 新ばれいしょ使用)、「ピーマンの肉詰め」(JAそお鹿児島産 ピーマン使用)、「ゆでそら豆」(JAいぶすき産 そら豆使用)などK-GAP認証の食材を使用したメニューを提供し、お客様はK-GAP認証を受けた農産物で鹿児島の食を堪能していました。



PICKUP 「LOVEフラワーバレンタイン」フラワーアレンジメント即売会

2月14日(月) JA県会館にて「LOVEフラワーバレンタイン」フラワーアレンジメント即売会を行いました。

2月14日のバレンタインデーは世界で一番お花を贈る日でもあります。

日本でもフラワーバレンタインをきっかけにお花を贈る方が増えており、職員のみなさんにも大切な方へお花を贈ってほしいという想いから開催しました。

当日、ロビーには色とりどりにアレンジされたお花のいい香りで購入した職員の笑顔があふれていました。



INFORMATION あきほなみ・吟地米キャンペーン

鹿児島県オリジナルのお米『あきほなみ』をたくさんの方に知って食べていただくために、県内AコープやJAの直売所、おいどん市場等の各販売店にて『あきほなみ』および『特選あきほなみ吟地米』をご購入いただいた方を対象とした「あきほなみ・吟地米キャンペーン」を実施しています。

この機会にぜひご賞味ください。



実施期間: 令和4年3月15日(火)～6月15日(水)
対象商品: あきほなみ5kg、BG無洗米あきほなみ5kg、吟地米2kg
ルゼ外贈: A賞 電気圧力鍋(4人前用)…10名様
B賞 選べるギフトカタログ(5,000円コース)…30名様
C賞 あきほなみ1升分!(2合×5袋)&おこわ米2袋セット…50名様
応募方法: 対象商品に貼ってある応募券(キャンペーンシール上部半券)をはがきに貼り、必要事項を記入し応募。または、QRコードを読み込んでスマホ専用サイトから応募ください。
(※一部の機種では応募できない場合がございます。)

問い合わせ先 経済連 米穀特産課 099-258-5455



炊く前のお米は、日の当たらない、温度の低い場所で保存しましょう。おすすめは、冷蔵庫の野菜室。常温よりもひんやりとして湿気もこもりにくいので、炊く前のお米の保存に適しています。