# 「ジューシー かごしま眞煎茶」商品コンセプト

~鹿児島が生んだ Super Healthy Drink~

### 安心・安全(原料)

#### 【原料は鹿児島県産100%】

◆ 鹿児島のJA農家組合員が生産した県産茶葉(煎茶・白 折・抹茶)を、荒茶段階で茶葉の味わいを見極め、最適 な配合でブレンド致しました。

「JA」ブランドを全面に、自信を持って消費者へ お届けいたします。

#### 【GAP認証取得の茶葉】

徹底的な管理下で生産された「GAP認証茶葉」を一部使

品種は温暖な気候である鹿児島で多く栽培され、味に深み がでる 「ゆたかみどり」と、うまみ成分が豊富なが強いと 定評のある「さえみどり)」等をブレンド

#### 【徹底された管理下での製造】

◆ 「FSSC22000・ISO9001」認可工場で、徹底された品質管 理の体制の基で製造いたします。

## 優れた味わい(味覚)

#### 【味覚センサーによる他社との比較】

◆ 飲み口が「甘み」控え目でスッキリと飲みやすく、 後味はお茶のまろやかなコクと余韻を強く感じられる 「旨味コク」が特徴です。

- (味覚センサーによる本製品の特徴)・ 「旨味コク」成分が代表的な市販品より多く含まれ、後味にお茶のまろやかさを感じるコクがあります。
  - 「甘味」は代表的な市販品より抑えられて、 飲み口のスッキリ感がアップしています。

(下線部分の注釈)

※JA鹿児島県経済連 食品総合研究所 調べ(2021年2月)



### こだわりのデザイン(訴求)

#### 【デザイナー丈井 彰一郎氏による監修】

◆ 国内はもとより、海外のおいても商品パッケージの デザインにおいて数々の受賞歴を持つ「丈井 彰一郎氏」 による、「白色」をベースとしたインパクトある人目 につきやすいデザインを採用いたしました。

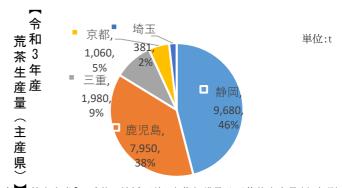
#### 【こだわりのロゴとデザインへの想い】

◆ ロゴ・パッケージデザインによるブランドイメージ を確立させ、飲み心地をコピーで際立たせると共に、 視覚的な訴求(視認性の高いデザインと語感要素ある ネーミング)を高め、多くの緑茶ファンに手にとって いただけるようなデザインに仕上げました。

#### 茶消費量の拡大を目指して(背景)

#### 【お茶の消費拡大】

◆ 茶の生産量 日本第2位の鹿児島県。 近年減少傾向にある茶葉消費量の回復を目指します。



参考: 農林水産省「一番茶の摘採面積、生葉収穫量及び荒茶生産量(主産県)」資料